

САХАЛИНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ



Ораторское искусство

**Кознов Александр Сергеевич,
Председатель
Сахалинского областного союза
организаций профсоюзов**

г. Южно-Сахалинск, 15.06.2023 г.

 8-4242-72-72-44

 г.Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф.41
 WWW.SAKHPROF.RU





"Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем приклонять других к своему об оной мнению".

**Михаил Васильевич Ломоносов
1711 - 1765**

Факторы, влияющие на успешность выступления



1. Внешний вид
2. Преподнесение информации
3. Предрасположенность аудитории слушателей





Преподнесение информации

1. Речь

Тембр

Уровень

Интонация

Акценты

2. Зрительная связь с аудиторией

3. Жестикуляция

4. Работа с аудиторией (интерактив)

5. Мимика



Этапы построения выступления



Кто?

Кому?

Что?

Как?

Зачем?



Кто?

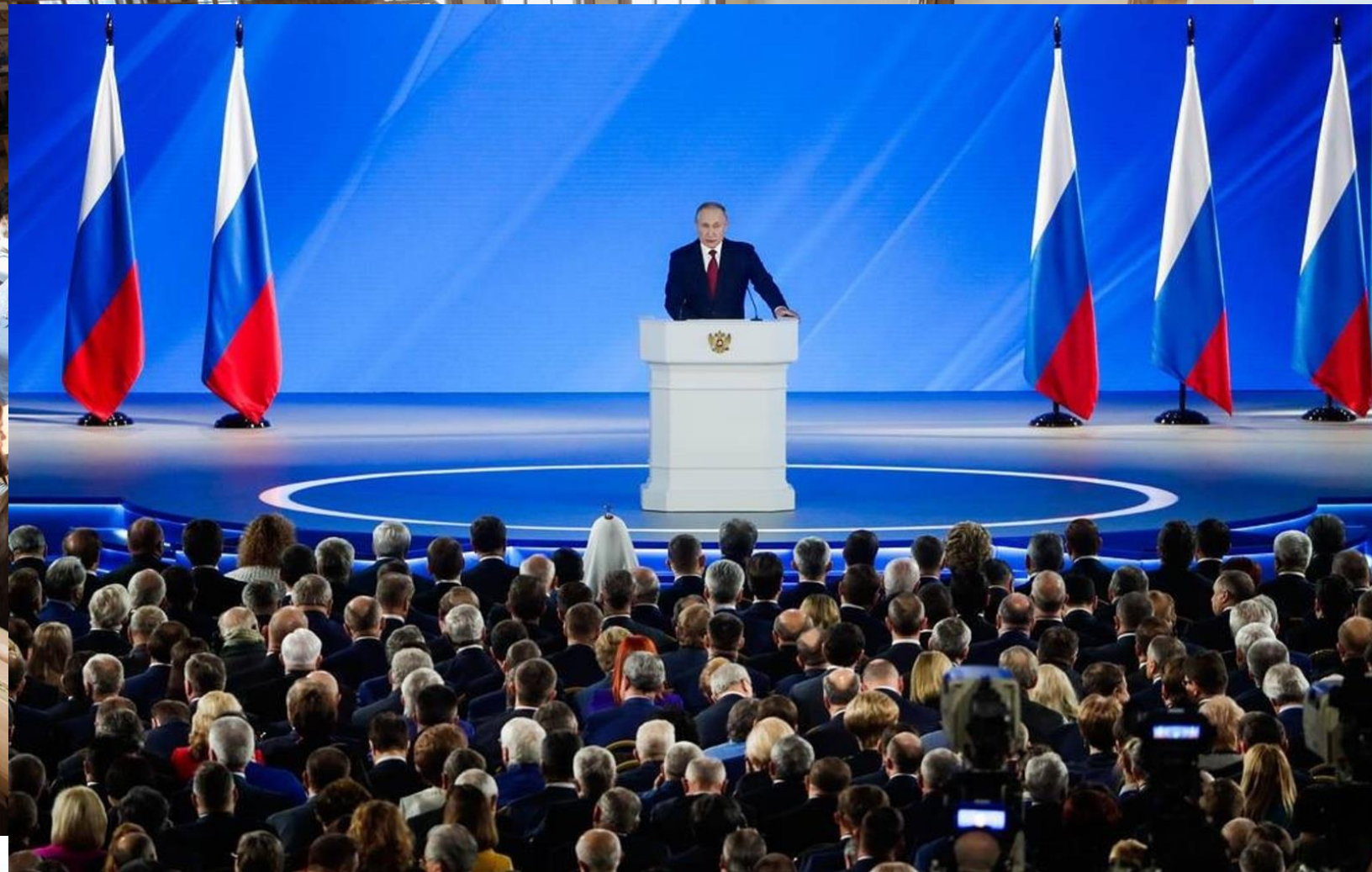


☎ 8-4242-72-72-44

📍 г. Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф. 41
🌐 WWW.SAKHPROF.RU



Кому?



☎ 8-4242-72-72-44

📍 г. Южно-Сахалинск,
пр. Мира, 113, оф. 41
🌐 WWW.SAKHPROF.RU

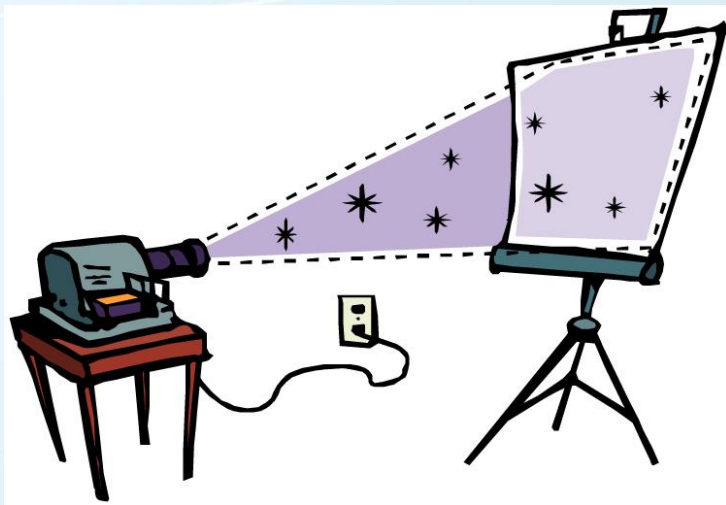


Что?



Закодированная в том или ином виде
информация

В основном буквенно-цифровой код



Как?



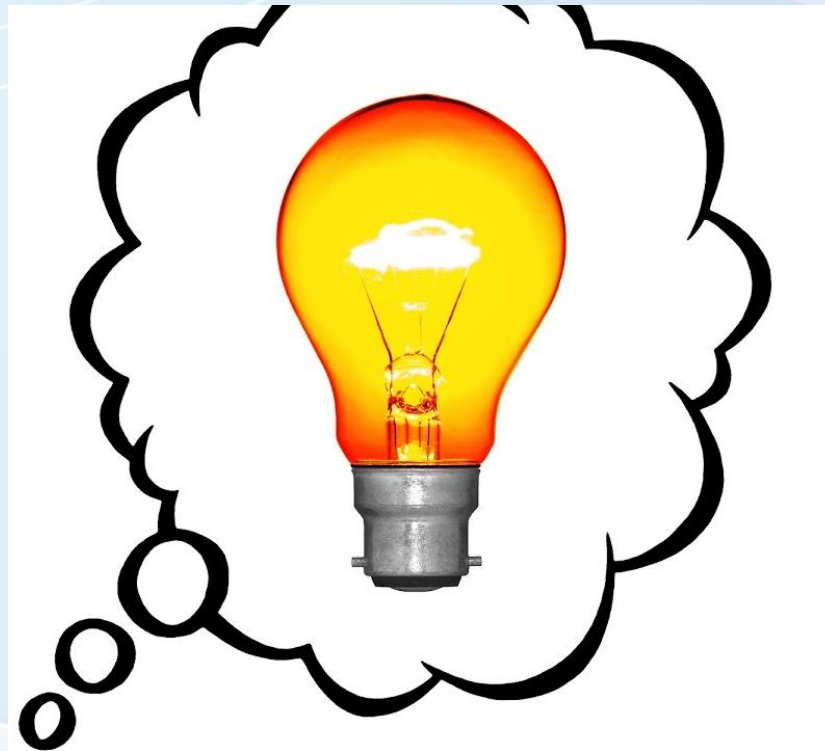
- **Полное понимание того, о чем говоришь**
- **Чёткая структура выступления**
- **Использование вспомогательных элементов (доска, слайды, видеоряд, аудиозапись, работа с аудиторией)**
- **Обеспечение соответствия интонации, мимики - передаваемой информации**



Зачем?



- Это тот самый смысл (цель, посыл) , который закладывается в выступление.



Ошибки в публичных выступлениях



- **Чрезмерная жестикуляция**
- **Попытки перекричать аудиторию**
- **Вхождение в полемику с одним или несколькими слушателями**
- **Быстрое покидание зоны выступления (из-за боязни возможных вопросов)**





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Подписывайтесь на наш ТЕЛЕГРАМ – канал!

